

Începe campania "Viitorul e în mâinile noastre. Păstrează Timișul curat!"

Consiliul Județean Timiș a lansat campania de conștientizare publică din cadrul proiectului "Sistem integrat de management al deșeurilor în județul Timiș" care include o serie de activități în care vor fi implicați locuitorii județului. Campania se derulează sub sloganul "Viitorul e în mâinile noastre. Păstrează Timișul curat!"

**Viitorul e în mâinile noastre.
Păstrează Timișul curat!**

Sistem integrat de management al deșeurilor
în județul Timiș

PROIECT COFINANȚAT DIN FONDUL EUROPEAN DE DEZVOLTARE REGIONALĂ

www.deseuri-timis.ro



Campania are ca scop informarea locuitorilor cu privire la implementarea sistemului integrat de management al deșeurilor și realizarea programului de investiții pentru județul Timiș, în vederea îndeplinirii obligațiilor asumate de țara noastră prin transpunerea legislației europene.

Proiectul stabilește strategia județeană în domeniul deșeurilor pe un orizont de 30 de ani și identifică măsurile care trebuie aplicate pentru a dezvolta și a opera un sistem integrat de management al deșeurilor în concordanță cu obligațiile legale asumate.

Sistemul integrat de management al deșeurilor respectă cerințele legislației române și europene în domeniul protecției mediului, fiind eficient, economic și suportabil pentru populație și nu în ultimul rând menit să îmbunătățească calitatea vieții tuturor timișenilor.

Campania de conștientizare a început în iulie 2013 și are ca obiectiv informarea populației cu privire la necesitatea depozitării ecologice controlate, conformă cu legislația națională, precum și necesitatea și importanța colectării selective, a reciclării și a compostării materialelor biodegradabile.

Demersul lansat de Consiliul Județean Timiș își propune în primul rând educarea cetățenilor în sensul aplicării corecte a principiilor colectării selective în vederea reciclării deșeurilor, lansând totodată un semnal de alarmă cu privire la efectele dăunătoare generate de lipsa acestei practici.

Astfel, populația va primi informații legate de beneficiile oferite prin infrastructura de colectare selectivă creată, respectiv stabilirea punctelor de colectare separată pentru sticlă, dotate cu recipient tip igloo, distribuția de recipiente pentru colectarea materialelor reciclabile, precum și de recipienti de compostare individuală pentru 35% din deșeul menajer rural.

Totodată, vor fi comunicate informații legate de investițiile realizate prin proiect și nu în ultimul rând, oportunitățile generate de crearea de noi locuri de muncă.

În cadrul campaniei de informare și conștientizare publică se vor derula întâlniri sub formă de dezbateri publice, forumuri, mese rotunde în cele 8 orașe și 89 de comune din județ, cu ocazia acestor evenimente îmbunătățindu-se comunicarea cu cetățenii și implicarea acestora în activități comunitare. De asemenea vor fi organizate astfel de evenimente destinate locuitorilor municipiilor Timișoara și Lugoj, precum și concursuri în spații publice, concursuri educative organizate în școli, licee, facultăți etc.

Mesajele campaniei de conștientizare vor fi transmise și prin ample acțiuni media, spoturi tv și radio, presă scrisă, reportaje TV și afișaj stradal.